

Libri.de Tutorial zum Partnernetzwerk Zanox

Übersicht

- Allgemeine Informationen zu Zanox
- Der Anmeldevorgang in vier Schritten
- Umsätze generieren – Werbemittel auswählen und einbinden
- Controlling mit Hilfe der Statistik
- Der Auszahlungsvorgang Ihrer Provisionen

Allgemeine Informationen zu Zanox

- International ausgerichtetes Partnernetzwerk
- Gründung im Jahr 2000 und somit sehr ausgereiftes Partnernetzwerk
- Zanox zählt zu den TOP 3 der Partnernetzwerke

The screenshot displays the Zanox partner portal interface. At the top, the Zanox logo is visible with the tagline 'we create partners'. Below the logo, there are navigation tabs for 'Startseite', 'Profil', 'Partner', and 'Berichte'. A main navigation bar includes 'Programme', 'Programmkatalog', 'Programmsuche', 'AdSense', and 'Statistik'. The main content area shows a dashboard for the partner 'Libri.de'. It includes a table with columns for 'Programme', 'Manager', 'Produktionskosten', and 'Statistische Funktionen'. The table contains one row for 'Libri.de' with various metrics. Below the table, there are several informational messages and icons.

Programme	Manager	Produktionskosten	Statistische Funktionen	Status	Partnerschaft								
Code	Statistik	Anz.	Aktualisierungsdatum	Download	View (HTML)	Click	Leads	Sales	In-Druck	Währung	Historie	Status	Partnerschaft
Libri.de	Code	Statistik	13302	07.02.2007	Download	-	-	5,00%	7,00%	EUR	Historie	Online	Partner



Anmeldung bei Zanox

Schritt 1: Login-Daten

- Unter folgendem Link können Sie sich bei Zanox registrieren: https://ui.zanox-affiliate.de/bin/z_in_frm.dll?1001100210030&0C0&122281_112_341
- Im ersten Schritt geben Sie nur Ihre gewünschten Login-Daten ein (Benutzername und Passwort)

The screenshot shows the Zanox login and registration interface. The top section is titled "Web-Internes Login Zanox Partnerprogramm von Libri.de". Below this, there is a "Sicherheitswarnung" section with a warning icon and text. The main form is divided into two sections: "Anmelden" and "Registrierung".

Anmelden: This section contains fields for "Benutzername" (with the value "1234") and "Passwort", and a "Anmelden" button.

Registrierung: This section contains several fields: "Vorname", "Nachname", "Geburtsdatum" (with a date picker set to 1.1.2000), "E-Mail", "Benutzername", "Wahl- oder Firmenname" (with a dropdown menu), "Passwort", "Passwortbestätigung", and "Sicherheitscode" (with a checkbox for "Ich habe die Sicherheitsregeln von Zanox.de gelesen und akzeptiere sie"). A "Registrieren" button is located at the bottom of the form.



Anmeldung bei Zanox

Schritt 2: Kontaktdaten

- Auf dieser Seite tragen Sie bitte Ihre kompletten Kontaktdaten ein
- Kontrollieren Sie die Währungseinstellungen und
- Wählen Sie das Format aus, in welchem Sie den Zanox Newsletter empfangen möchten (HTML-, Textformat)
- Bestätigen Sie Ihre Eingaben mit einem Klick auf den Button „Speichern“

The screenshot shows the Zanox registration interface. At the top, the Zanox logo and navigation links (Abmelden, Home, Unternehmen, FAQ) are visible. Below the logo, a message states: "Andersungen wurden gespeichert!" and "Ihre Registrierung wurde weitergeleitet. Ihnen wird nun umgehend ein E-Mail mit den Zugangsdaten zugesandt." A red circle highlights the "Kontaktdaten" tab in the navigation bar. The main form is titled "Kontaktdaten" and is divided into two columns: "Kontaktdaten" and "Name Kreis Benutzerkonto". The "Kontaktdaten" column includes fields for Titel, Vorname, Nachname, Firma, Adresse, PLZ, Stadt, Land (set to Deutschland), Telefon, Fax, and E-Mail. The "Name Kreis Benutzerkonto" column includes fields for Benutzerkonto, Altes Nutzerpasswort, and Neues Nutzerpasswort. Below these fields, there are checkboxes for "ich möchte meinen Verwaltungsbereich wie folgt führen" (with options for Sprache: Deutsch and Abrechnungswährung: EUR - Euro) and "ich möchte per E-Mail folgende Berichte erhalten" (with checkboxes for Wochenberichte, Monatsberichte, and Betriebsberichte). A "Speichern" button is located at the bottom right of the form.



Anmeldung bei Zanox

Schritt 3: Steuerinformationen

- Da die Teilnahme an einem Affiliate-Netzwerk auf wirtschaftlichen Interessen basiert und auf Gewinn ausgerichtet ist, müssen Sie auch Ihre Steuerinformationen eintragen
- Solange Sie mit Ihren Gesamteinnahmen unter dem steuerlichen Freibetrag bleiben, brauchen Sie keine Umsatzsteuer ausweisen
- Beachten Sie hierzu zwingend die relevanten Paragraphen im UStG

The screenshot shows the Zanox website's registration process. At the top, the Zanox logo and navigation links (Anmelden, Home, Unternehmen, FAQ) are visible. A progress bar indicates the current step: '3. Steuerinformationen'. The main content area contains a form titled 'Bitte geben Sie Ihre steuerrelevanten Informationen an:'. The form includes a radio button for 'Ich handle als Privatperson bzw. als Kleinunternehmer gem. §19 UStG und weise somit keine Umsatzsteuer auf meinen Rechnungen aus.' and a checkbox for 'Ich habe meinen Firmensitz in Deutschland und bin Umsatzsteuerpflichtig nach dem deutschen UStG. Bitte füllen Sie hierzu auch folgenden Absatz aus (§14 UStG)'. Below this, there are input fields for 'Firma (Organisation)', 'Firmenname', 'Firmenadresse', 'Firmenland' (with a dropdown menu showing 'Deutschland' and a link to 'Adresse ändern'), 'Firmenart', 'Steuernummer', and 'Firmen-URL/Website'. At the bottom of the form are 'Speichern' and 'Hilfe' buttons. A small disclaimer at the bottom of the page states: 'Hinweis: Änderungen von Daten auf dieser Seite haben keine Auswirkung auf bereits geschlossene Subscriptions. Ihre Mitgliedschaft ist ausschließlich auf noch nicht freigegebene und zukünftige Subscriptions beschränkt.'



Anmeldung bei Zanox

Schritt 4: Werbefläche auswählen

- Im folgenden Dialog können Sie Ihre Werbefläche festlegen. Zur Auswahl stehen hier: Webseite, E-Mail und Suchmaschine (beachten Sie bei Suchmaschinenmarketing unsere Teilnahmebedingungen)
- Wenn Sie als Werbefläche eine Webseite nutzen möchten, wählen Sie die Option „Webseite“ aus
- Klicken Sie hierzu auf den obersten Eintrag (Webseite) in der Liste der Werbeflächen
- Die Angaben zu Ihrer Webseite müssen in einem weiteren Schritt spezifiziert werden

The screenshot shows the Zanox registration interface. At the top, the Zanox logo and navigation links (Anmelden, Home, Unternehmen, FAQ) are visible. A progress bar indicates the current step is '4. Werbefläche'. Below the progress bar, a message states 'Ihre Änderungen wurden gespeichert'. The main content area is titled 'Name Werbefläche auswählen' and contains a form with three radio button options: 'Webseite', 'E-Mail', and 'Suchmaschine'. The 'Webseite' option is selected and circled in red. Below the form, there is a 'Weiter' button. At the bottom of the page, there are links for 'Startseite', 'Kontakt', 'Impressum', and 'Info zu dieser Seite', along with 'Zanox Logo' and 'Zanox Partner' icons.



Anmeldung bei Zanox

Schritt 4: Werbefläche kategorisieren

- Um Ihre Webseite genauer zu beschreiben, machen Sie bitte alle erforderlichen Angaben wahrheitsgemäß
- Durch die Auswahl der Kategorien finden Sie unter Umständen schneller passende Partnerprogramme für Ihre Webseite, bedenken Sie immer, dass Werbung, passend zu Ihrem Seiteninhalt, die besten Umsätze generieren wird
- Der Eintrag einer Beschreibung sowie von Stichwörtern sorgt für Transparenz, insbesondere bei einer Bewerbung für ein Partnerprogramm

zanox
we create partners

Abmelden Home Unternehmen FAQ
Benutzername:

1. Registrierung 2. Kontaktfragen 3. Neueinstellung 4. **Werbefläche**

Werbeflächen, z.B. Webzettel oder Newsletter, sind Träger von Werbermitteln. Diese Angaben zu Ihrer Werbefläche können von Programmbetreibern eingesehen werden und werden für den Zweck der Kontaktfragen durch den Betreiber.

Die mit **Fettbuchstaben** gekennzeichneten Felder sind Pflichtangaben. Hilfe finden Sie [hier](#).

Werbefläche bearbeiten / anpassen

Neue Werbefläche

Typ: Webzettel Name: URL-Adresse: *Diese Angaben sind nur solange erforderlich, wie keine Bewertung (Kauf) erfolgt.

Nutzung: Seite auswählen

Websprache:

Beschreibung & Zielgruppe:

Kategorie: (wählen Sie mindestens eine und maximal 3 Kategorien)

Kategorien:

- Auto & Motorrad
- Bücher, Musik & Film
- Büro & Schule
- Computer & Konsum
- Eintrittskarten
- Essen & Trinken
- Familie, Sport & Spiel
- Foto & Camcorder
- Geschenke & Blumen
- Gesundheit & Pflege
- Handy, Telefon & Fax
- Haus & Garten
- Heimtextilien
- Holz, TV & Video
- Internet Services
- Kleidung & Accessoires

Für Sie relevante Vertriebsgebiete: (wählen Sie mindestens ein und maximal 3 Vertriebsgebiete)

- Ägypten
- Andorra
- Antigua und Barbuda
- Australien
- Belgien
- Belize
- Bolivien
- Brasilien
- Bulgarien
- Chile
- China
- Costa Rica
- Dänemark
- Deutschland
- Dominikanische Republik
- Ecuador
- El Salvador
- Estland



Werbemittel verwalten

Liste der Werbemittel aufrufen

- Nachdem Sie für das Partnerprogramm von Libri.de angenommen wurden, erscheint unser Partnerprogramm in der Liste Ihrer Programme
- Falls Sie sich nicht über den auf Seite 4 dieses Tutorials aufgeführten Link, sondern direkt über die Zanox-Webseite angemeldet haben müssen Sie sich an dieser Stelle für unser Partnerprogramm bewerben, damit Libri.de in Ihrer Liste der Partnerprogramme angezeigt wird. Hierzu können Sie über die Partnersuche nach „Libri.de“ suchen und sich umgehend bei uns bewerben
- Um nun Umsätze zu generieren, ist es erforderlich, den von uns bereitgestellten Code (Werbemittel) in Ihre Webseite einzubinden, klicken Sie hierzu auf den Link „Code“



The screenshot shows the Zanox partner management interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Abmelden', 'Home', 'Unternehmen', and 'FAQ'. Below this is a user profile section with 'Benutzername: L...'. The main navigation menu includes 'Startseite', 'Profil', 'Partner', and 'Partnercenter'. The 'Partner' link is circled in red. Below the navigation, there are tabs for 'Meine Programme', 'Programmsuche', and 'Programmkatalog'. The 'Programmsuche' tab is active, and a search filter 'aktive Partnerschaften' is selected. The search results table shows a single entry for 'Libri.de', which is circled in red. The table has columns for 'Programme', 'Manager', 'Produktformdownload', 'Durchschnittliche Konditionen', 'Status', and 'Partnerschaft'. The 'Libri.de' entry has a 'Code' link circled in red.

Programme	Manager	Produktformdownload	Durchschnittliche Konditionen	Status	Partnerschaft							
Code	Statistik	Anz.	Aktualisierungsdatum	Download	View (100)	Click	Lead	Sale	In-direkte	Währd.	Historie	Partner-schaft
Libri.de	Code	Statistik	33302	07.02.2007	📄	-	-	-	5,00% - 7,00%	EUR	Historie	👤



Werbemittel verwalten

Werbemittel einbinden

Auf dieser Seite haben Sie nun 3 Möglichkeiten ein Werbemittel zu wählen:

1. Sie können direkt in eine Kategorie klicken, um die Werbemittel aus der entsprechenden Kategorie zu durchsuchen
2. Durch den Filter lässt sich die Auswahl noch spezifischer einschränken, hierzu sollten Sie jedoch wissen, wonach Sie suchen
3. Stöbern Sie mit Hilfe der Navigationselemente direkt in der gesamten Werbemittelliste

1. Wählen Sie die Kategorie für die Werbemittel aus der entsprechenden Kategorie zu durchsuchen.

2. Durch den Filter lässt sich die Auswahl noch spezifischer einschränken, hierzu sollten Sie jedoch wissen, wonach Sie suchen.

3. Stöbern Sie mit Hilfe der Navigationselemente direkt in der gesamten Werbemittelliste.

Name und Beschreibung	HMM_Code	Bild / Text	Typ	Größe
0101_Leaderboard Sortiment Bücher Verlinkung auf Bücher	Code		Bild	728 x 90
0102_Fuhrloshammer Sortiment Bücher Verlinkung auf Bücher	Code		Bild	468 x 60
0103_Haftloshammer Sortiment Bücher Verlinkung auf Bücher	Code		Bild	728 x 60
0104_Flexibler Libri.de übermorgen Verlinkung auf Bücher				



Werbemittel verwalten

Den HTML-Code aufrufen

- Ein Klick auf den Link „Code“ in der Spalte HTML-Code neben dem von Ihnen bevorzugten Werbemittel, führt Sie zu dem HTML-Code, der in Ihre Webseite eingebunden werden muss

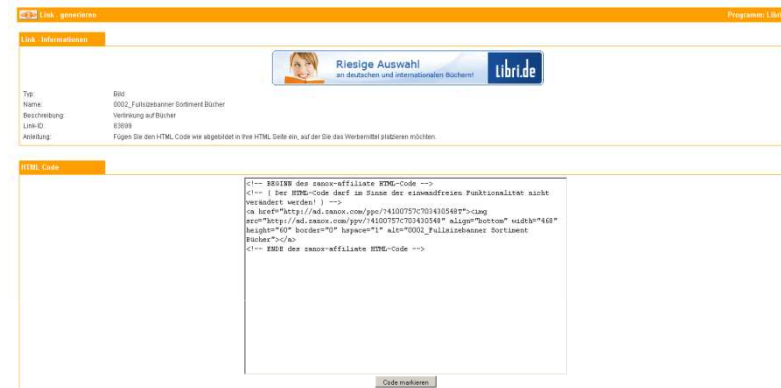
Name und Beschreibung	HTML-Code	Bild / Text	Typ	Größe
0001_Leaderboard Sortiment Bücher Verlinkung auf Bücher	Code	 <small>Bitte klicken Sie auf "Code" um den Trackingcode für dieses Werbemittel zu erhalten.</small>		Bild - 728 x 90



Werbemittel verwalten

Den HTML-Code einbinden

- Der nun angezeigte HTML-Code muss komplett per Copy and Paste in die HTML-Struktur Ihrer Webseite kopiert werden
- Anschließend ist der Link sofort aktiviert und Sie können fortan Umsätze über das eingebundene Werbemittel generieren



The screenshot displays the 'Link generieren' (Generate Link) interface. At the top, there is a preview of a banner with the text 'Reise Auswahl an deutschen und internationalen Büchern!' and the 'Libri.de' logo. Below the preview, there are fields for 'Typ', 'Name', 'Beschreibung', 'Link-ID', and 'Anleitung'. The 'HTML-Code' section contains the following code:

```
<!-- BEGINN des zanox-affiliate HTML-Code -->
<!-- [ Der HTML-Code darf im Sinne der einwandfreien Funktionsweise nicht
verändert werden! ] -->
<a href="http://ad.zanox.com/app/41007970701405488">/a>
<!-- ENDE des zanox-affiliate HTML-Code -->
```



Controlling mit Hilfe der Statistik

- Über den Menüeintrag Partner und den Unterpunkt Statistik erreichen Sie in Ihrem Zanox-Account die **statistische Auswertung**
- Während Ihnen die **Echtzeitstatistik** die aktuellen Ergebnisse des Tages anzeigt, können Sie in der **Erweiterten Statistik** auch einen Berichtszeitraum auswählen oder diverse Filtereinstellungen vornehmen
- Auch bei Zanox ist es möglich, die Daten in eine **CSV-Datei** zu exportieren. Die Einstellungen hierfür nehmen Sie im rechten Feld unter *Ausgabe* und *Ausgabeort* vor

Statistik: Auswertung anzeigen

Berichtszeitraum (heute)		Erweiterte Statistik		Ausgabe	
Jahr:	2007	Werbefläche:	www/libri.de / LIBRI.de	Ausgabeort:	auf Bildschirm
Monat:	April	AdServer:	Alle AdServer	Anzeige pro:	Zeilenviertel
Woche:	Alle	Plattformen:	Alle Programme		
Tag:		Werbemittel:	Alle Werbemittel		
		Buchungswährung:	EUR - Euro		
		Transaktionen:	<input checked="" type="checkbox"/> Views <input checked="" type="checkbox"/> Leads <input checked="" type="checkbox"/> Sales		
		nutzdaten anzeigen:	<input checked="" type="checkbox"/>		

Statistik anzeigen Ausgabe zurücksetzen Filter



Auszahlung der Provision bei Zanox

- Bei Zanox muss die Summe der bestätigten Transaktionen **25 Euro** betragen
- Ist zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung (**am Ende des Monats**) mindestens ein Betrag von 25 Euro erreicht, wird eine **Gutschrift** für Sie erstellt
- Diese Gutschrift kann bzw. muss bis zum **09. des Folgemonats** durch Sie freigegeben werden, damit eine Auszahlung erfolgen kann
- Erfolgt die Freigabe der Gutschrift nicht bis zum 09. des Folgemonats, kann diese auch zu einem **späteren Zeitpunkt** freigegeben werden, eine Auszahlung erfolgt dann bei der nächsten Rechnungsstellung
- Am **10. jeden Monats** wird die Gutschrift auf Ihr Bankkonto überwiesen
- Beachten Sie bitte, dass die Transaktionen durch uns geprüft werden müssen, bevor Ihnen die Provision angerechnet wird



Auszahlung der Provision bei ZanoX

Gutschriften bei ZanoX freigeben

- Die Auflistung der Gutschriften können Sie über Ihr Konto bei ZanoX einsehen
- Um diese für die Auszahlung freizugeben, gehen Sie über Ihr *Profil* auf *Kontoinformationen* und anschließend auf den Unterpunkt *Gutschriften*
- Sollten bereits Gutschriften vorhanden sein, werden diese in der Liste aufgeführt, zur besseren Übersicht kann die Liste nach beliebigen Kriterien sortiert werden

The screenshot shows the ZanoX user interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: Startseite, Profil, Partner, Betreiber, and a help icon. Below this, there is a secondary navigation bar with the following items: Kontaktinformationen, Nutzer verwalten, Werbeflächen, and **Kontoinformationen** (circled in red). The main content area is titled 'Kontoinformationen' and has four sub-tabs: Währungskonten, Auszahlungskonten, Steuerinformationen, and **Gutschriften** (circled in red). Under the 'Gutschriften' tab, there is a section titled 'Transaktionen Übersicht' (circled in red) with the following text: 'Ist Ihr Verdienst größer als der von Ihnen festgelegte Mindestauszahlungsbetrag, wird die Auszahlung immer am Monatsanfang in Form einer Gutschrift zur Freigabe vorbereitet. Damit eine Gutschrift überwiesen werden kann, müssen Sie diese noch freigeben. Verwenden Sie dazu den Link "freigeben" und speichern Sie auf der folgenden Seite die Freigabe der Gutschrift ab. Danach können Sie über "zeigen" die Daten der Gutschrift einsehen und so unter anderem einsehen, an welchem Datum Ihre Überweisung angewiesen werden wird. Auch alte Gutschriften können hier eingesehen werden. Eine Gutschrift mit dem Status "Auszahlung auf Folgebetrag übertragen" wurde nicht rechtzeitig freigegeben und daher abgewiesen und mit der folgenden Gutschrift neu erstellt.' Below this text, there is a section titled 'Transaktionen | Historie' (circled in red) with a dropdown menu for 'Währung' set to 'alle Währungen anzeigen' and an 'Anzeigen' button. At the bottom, there is a table header with the following columns: Datum, Betrag, Währung, Auszahlungsstatus, Zahlungsart, and Gutschriften.



Auszahlung der Provision bei Zanox

Differenzen zwischen Auszahlungsbetrag und Statistik

- Unter Umständen kann es vorkommen, dass die *Statistik* einen *höheren* Wert ausweist, als denjenigen, der durch die *Gutschrift auf Ihr Bankkonto* überwiesen wurde
- Wie oben beschrieben, müssen wir die Transaktionen erst mit unserem *System abgleichen*, um gegebenenfalls Stornierungen zu berücksichtigen. Daher kann es hier zu einer Differenz kommen, die jedoch zu einem späteren Zeitpunkt ausgeglichen wird
- Weiterhin werden die View- und Klickstatistiken *über Nacht* aktualisiert, so dass auch hier kurzzeitig Differenzen auftreten können
- Die vermittelten Sales werden hingegen in *Echtzeit* dargestellt
- Den Status der einzelnen Transaktionen können Sie auch mit einem Klick auf den Link *Details* in der Auflistung Ihrer Statistik aufrufen



Kontakt

Wir hoffen, Ihnen mit diesem Tutorialvorab den Einstieg in das Partnernetzwerk ZanoX näher gebracht zu haben. Falls Sie weitere Fragen haben, kontaktieren Sie uns gerne unter:

zanox@libri.de

Wir werden Sie regelmäßig über aktuelle Themen und Aktionen in unserem Online-Shop informieren, damit Sie die Möglichkeit haben, Ihre Werbemittel immer aktuell zu halten und gute Umsätze zu generieren.

Ihr Marketingteam von Libri.de

